

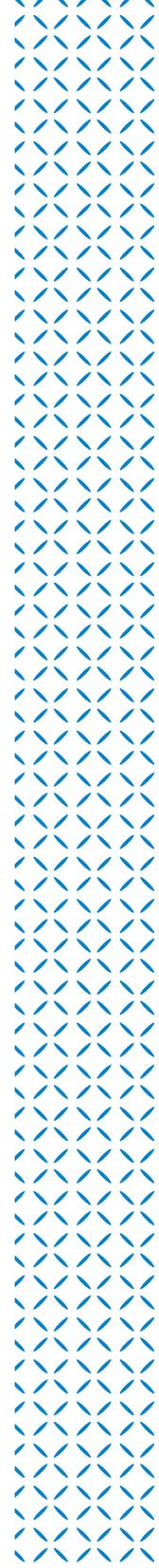


*Asia Shipping*



**CASES**

**Asia Shipping**





*Asia Shipping*

## Sobre a Asia Shipping



Criada em Santos em 1996, a Asia Shipping é uma multinacional brasileira que atua na gestão de processos logísticos de mercadorias tanto na importação quanto na exportação, utilizando diversos modais como aéreo, marítimo e rodoviário. Além disso, a companhia também é especializada em Inteligência Fiscal e Tributária, Desembaraço Aduaneiro e Seguros de cargas.

A Asia Shipping comemora 26 anos de existência como maior integradora logística da América Latina e a única da região presente no Ranking dos 50 maiores agentes de carga do mundo. Também foi certificada pelo Great Place to Work como uma das “Melhores Empresas para se Trabalhar” no Brasil. A companhia está em 11 países, com 39 escritórios no mundo – 10 no Brasil – e mais de 1.000 colaboradores. A empresa aderiu ao Programa Brasileiro de Operador Econômico Autorizado, o OEA, e ao Pacto Global da ONU.

### Assessoria de Imprensa Asia Shipping

**DFREIRE Comunicação e Negócios:** +55 11 5105-7171

**Debora Freire:** [debora@dfreire.com.br](mailto:debora@dfreire.com.br)

**Luciana Abritta:** [lucianaabritta@dfreire.com.br](mailto:lucianaabritta@dfreire.com.br)

**Élida Gonçalves:** [elida@dfreire.com.br](mailto:elida@dfreire.com.br)



***CAOA Chery***

## Asia Shipping aposta no segmento automotivo como um dos pilares de crescimento em 2021

*No ano passado, a Asia Shipping transportou cerca de 5.000 contêineres para a CAO A CHERY, volume que deve crescer 20% em 2021*

São Paulo, maio de 2021 – A **Asia Shipping** acaba de comemorar 25 anos com uma meta ousada: ampliar **10%** no volume de cargas transportadas na importação e **15%** na exportação. Considerada a maior integradora de cargas da América Latina, a multinacional brasileira, que atua na gestão de processos logísticos de mercadorias, utilizando os modais aéreo, marítimo e rodoviário, espera fechar o ano com um crescimento acima de **10%**. Atualmente, as principais cargas transportadas pela empresa são: **eletrônicos, farmacêutico e automotivo**.

Para crescer no ritmo desejado e se consolidar como a principal consultoria preditiva do setor, a Asia Shipping quer ampliar ainda mais sua participação nos segmentos **automotivo e farmacêutico**. Em fevereiro, a empresa transportou pelo modal aéreo **2 milhões de vacinas** contra a **Covid-19** da China para o Chile, considerando todas as especificidades e exigências para garantir um deslocamento seguro, em temperatura adequada de refrigeração. Na área automotiva, a Asia Shipping se destaca pela agilidade na negociação de contêineres e espaços nos navios, mesmo em períodos de “apagão logístico”, como aconteceu no ano passado em função da pandemia.



Um dos principais clientes do setor automotivo é a CAO A CHERY. Apesar do cenário desafiador, a montadora atravessou a turbulência e encerrou 2020 com crescimento de 35% de participação no mercado, ou seja, 1,03% de market share contra os 0,76% no ano anterior. Com 20.089 veículos comercializados, a marca se consolidou ainda na 11ª colocação no ranking das montadoras nacionais, superando, em apenas três anos de história, empresas que atuam há décadas no mercado brasileiro. Um dos fatores que contribuíram para o resultado foi o processo logístico desenvolvido pela Asia Shipping para garantir a entrega de produtos da CAO A CHERY dentro do prazo.

A aproximação das empresas começou em 2019, quando a montadora buscava um parceiro estratégico para trazer da China componentes que seriam utilizados na fábrica de Anápolis (GO). “Precisávamos de um parceiro que tivesse **grande experiência no transporte de carga internacional** e que, ao mesmo tempo, fosse ágil suficiente para atender a nossa crescente demanda. Às vezes, a aceitação do produto é maior do que planejamos e não podemos frustrar a expectativa do consumidor”, afirma **Mauro Luís Correia**, CEO do Grupo CAO A,



que também comemora a marca de 50 mil veículos produzidos no Brasil desde o fim de 2017, quando houve o acordo entre a chinesa Chery e o Grupo CAOA.

No ano passado, a Asia Shipping transportou cerca de **5.000 contêineres** para a CAOA CHERY, volume que deve crescer **20%** em 2021. Segundo o CEO da Asia Shipping, **Alexandre Pimenta**, o conhecimento do mercado chinês, associado às novas tecnologias digitais implementadas pela empresa para agilizar os processos logísticos, foi determinante para desenvolver uma estratégia bem-sucedida para a fabricante que lançou dois modelos em plena pandemia: o sedan Arrizo 6 e o SUV Tiggo 8, que chegaram às concessionárias em julho e agosto, respectivamente. “Neste momento em que a Asia Shipping comemora 25 anos, ficamos lisonjeados em saber que contribuímos, de certa forma, para o crescimento do nosso cliente em um cenário atípico como foi 2020”, destaca.

Além dos fornecedores nacionais, o CEO do Grupo CAOA lembra que a indústria automotiva conta com a importação de peças. “Se não houvesse um processo logístico eficiente, não conseguiríamos lançar novas marcas no mercado brasileiro, nem mesmo manter a produção para atender as demandas locais. É importante trabalhar com uma empresa que se dedique à resolução de problemas que poderão surgir na cadeia logística.”

Para 2021, a CAOA CHERY projeta um incremento em vendas na ordem de **70%**. Só em janeiro deste ano, a marca registrou crescimento de **36,6%** na comparação com janeiro de 2020. A expectativa é atingir **2%** de market share até o final do ano com novos lançamentos e expansão da rede de concessionárias – de 113 lojas para 150.

“Esperamos incrementar nossa parceria e contribuir ainda mais para o sucesso da CAOA CHERY. Nossa capilaridade e reconhecimento dos principais armadores do mundo são essenciais para oferecer um serviço ágil e eficiente”, complementa **Rafael Dantas**, diretor comercial da Asia Shipping, empresa que ocupa a 34ª posição no ranking das 50 maiores de **freight forwarder** da **Transport Topics**.



***Mazer Solar***

**Mazer Solar**

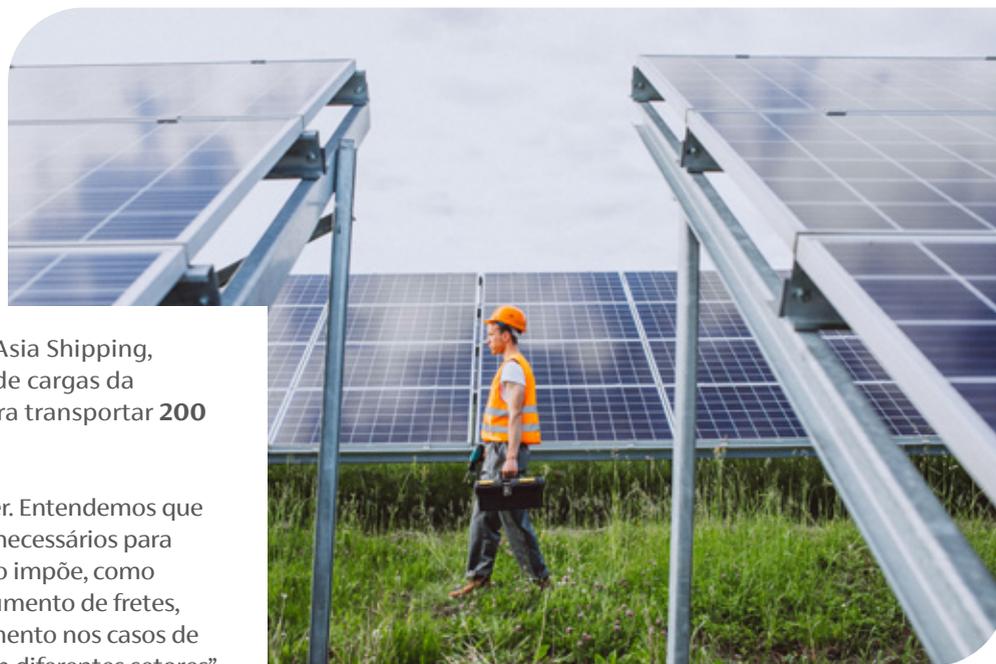
## ***Em ano de crescimento recorde, Mazer amplia transporte de painéis solares com a Asia Shipping***

***Só em 2021, a distribuidora de sistemas fotovoltaicos registrou 100% de incremento de vendas e transportou 200 mil painéis na rota China-Brasil apenas com a AS***

**São Paulo, dezembro de 2021** – A **energia solar** é apontada como uma das principais soluções para diversificar a matriz energética e reduzir a emissão de gases do efeito estufa das principais economias dos planetas nas próximas décadas. Embora ela responda por apenas 2% da matriz energética do Brasil, que ocupa a 14ª posição neste mercado segundo a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica, Absolar, a perspectiva é que o País suba para o sexto lugar nos próximos dois anos a partir dos investimentos previstos e com mais empresas e pessoas físicas se interessando por adotar **energia limpa e sustentável**.

Com o tema ainda mais em evidência durante a Conferência do Clima - **COP26**, realizada pelas Nações Unidas no mês passado em Glasgow, na Escócia, a tendência é que a energia solar ganhe um impulso no Brasil, especialmente com a crise hídrica e aumento das tarifas de energia elétrica. Por acreditar no potencial deste setor, a Mazer, uma das principais distribuidoras de sistemas fotovoltaicos do País, colocou o pé no acelerador e registrou, em 2021, um crescimento exponencial de **100%**. Para dar vazão à grande demanda e atender o cliente nos prazos





estipulados, a empresa, que já era cliente da Asia Shipping, ampliou a parceria com a maior integradora de cargas da América Latina, que este ano cresceu **35%**, para transportar **200 mil painéis solares**.

“A Asia Shipping é um parceiro antigo da Mazer. Entendemos que a empresa tem expertise e comprometimento necessários para enfrentar todos os desafios que o setor logístico impõe, como falta de contêineres e de espaços nos navios, aumento de fretes, fechamento de portos asiáticos quando há aumento nos casos de Covid-19, além do aquecimento da demanda em diferentes setores”, explica **Leonardo Heberle, gerente comercial da Mazer Solar**.

De acordo com o executivo, o módulo solar é um produto delicado e precisa de um cuidado especial tanto na movimentação - por ser composto de vidro - quanto nas dinâmicas do mercado referentes à compra, venda e disponibilidade, já que o cenário muda a todo momento. “Hoje o mercado está aquecido, apesar das dificuldades enfrentadas pelo mercado chinês com falta de insumos e problemas logísticos internos.

Para 2022, nossa expectativa é de um ano animado para o setor, que deve ampliar o ritmo de crescimento”, ressalta Heberle.

**Rafael Dantas, diretor comercial da Asia Shipping**, afirma que a multinacional brasileira sempre apostou no mercado de energia renovável e, por isso, conta com uma equipe especializada para cuidar de todo o processo logístico envolvendo os painéis fotovoltaicos. “O setor de energia solar tem um grande potencial de crescimento no mundo. Sabemos que o futuro do planeta e das próprias organizações passa pela adoção de medidas sustentáveis, que possam beneficiar as empresas e a sociedade”, enfatiza.

Segundo Dantas, os desafios de supply chain continuarão em 2022, mas a Asia Shipping continuará oferecendo todo seu trabalho consultivo para orientar os clientes em suas principais estratégias de negócios. “Temos fortes parcerias com os principais players dos modais marítimo, aéreo e rodoviário. Vamos continuar atuando de maneira próxima aos clientes para garantir o transporte seguro nos prazos negociados”, complementa o diretor.

Para Leonardo, da Mazer Solar, a logística é parte fundamental em todo esse processo, visto que existe uma baixa disponibilidade de espaços em navios provenientes da China. “Essa é uma dificuldade real nas importações, mas a Asia Shipping está bem-preparada e disposta a encontrar soluções e manter o nosso negócio com uma boa operação, o que outros agentes de cargas não têm conseguido, infelizmente”, finaliza.



***Kikos***

# Asia Shipping contribui com a logística da Kikos Fitness, que tem faturamento recorde em dois anos de pandemia

*Qualidade e segurança dos serviços logísticos permitiram à empresa do segmento fitness quintuplicar suas vendas em 2020 e 2021*



**São Paulo, fevereiro de 2022** - Com a necessidade de isolamento social mais intenso nos primeiros meses da pandemia, mais pessoas viram necessidade de fazer exercícios em casa em prol da saúde física e mental. Esse cenário, desafiador em todo o mundo, acabou desencadeando oportunidades de negócios de grande volume para a **Kikos Fitness**. De forma surpreendentemente positiva, a **empresa de equipamentos e acessórios no segmento fitness** viu seu faturamento com vendas online quintuplicar em 2020 e 2021. Para atender a alta da demanda e fazer entregas de forma consistente e correta, a companhia selou uma parceria importante com a **Asia Shipping** para garantir confiabilidade e cumprimento de prazos graças à estrutura, organização e tradição no mercado há mais de 25 anos.

“Ter uma parceria de confiança é muito importante nesse segmento pela alta demanda de contêineres, após tantos pedidos que chegavam. É um leque que inclui confiabilidade, prazos rígidos para atender a procura, tranquilidade para a segurança da carga, além de todo o respaldo burocrático, estrutura e organização da Asia Shipping”, destaca **Julio Miglioli, gerente de marketing da Kikos**.

Especializada em aparelhos de ginástica residenciais e profissionais, com mais de 700 produtos em seu portfólio, com destaque para esteiras, bicicletas e bikes spinning em modelos diferentes para atender variados biotipos e necessidades de performance, a Kikos Fitness iniciou a parceria com a Asia Shipping em 2020, totalizando mais de 150 pedidos que permitiram a chegada de 277 contêineres da China para atender clientes em todo o Brasil. “Os resultados obtidos com a parceria foram demonstrados com a certeza das entregas com qualidade e segurança”, destaca ele.

A empresa, que centraliza sua distribuição em Santa Catarina, é uma das mais antigas do segmento fitness, com 30 anos de atuação. “Nosso diferencial diante da concorrência é termos as linhas profissional, residencial e de acessórios. Isso contempla qualquer público que queira praticar atividades esportivas: homens, mulheres, idosos, adolescentes, profissionais e

amadores. Levando em conta que em torno de 48% da população brasileira pratica alguma atividade física hoje, estamos falando de 100 milhões de pessoas. Os outros que ainda não fazem com regularidade em algum momento, por necessidade pessoal ou até clínica, podem ser incluídos no futuro, o que mostra um mercado bastante grande e promissor”, analisa Miglioli.

Nos dois anos de pandemia, o crescimento pela busca dos produtos da Kikos e conseqüentemente, aumento nas vendas, se deu principalmente por três fatores: amadores e profissionais do esporte buscaram equipamentos para manter a performance; pessoas que frequentavam academias decidiram comprar equipamentos para não perder o condicionamento que já vinham conquistando e, por último, pessoas que não praticam atividade física e deixaram até mesmo de fazer simples deslocamento para o trabalho se viram na necessidade de iniciar esse movimento em casa.

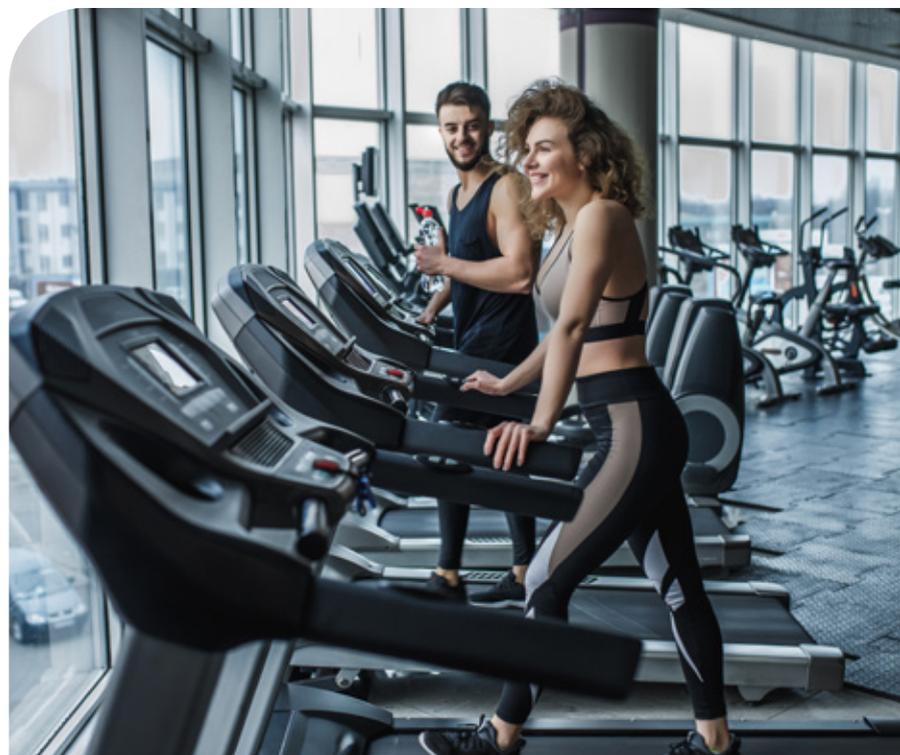
“Esses três itens possibilitaram o crescimento do segmento fitness mundialmente. No Brasil, o interesse aumentou vertiginosamente. Um dado que exemplifica muito bem o crescimento exponencial da área fitness é que em 2020 a busca no Google por ‘equipamentos de ginástica’ aumentou em 550%. Com isso também fomos na contramão de diversos setores que sofreram perdas na pandemia e crescemos neste período. No nosso caso, o aumento foi tanto que houve falta de estoque”, explica o gerente de Marketing da Kikos.

Além do interesse das pessoas em suas casas, com a retomada gradual de reabertura, academias, clubes, condomínios e outros estabelecimentos vêm investindo em melhores condições de estrutura para a volta dos frequentadores. Dessa forma, a empresa registrou um forte crescimento no segmento B2B, registrando o dobro do faturamento em relação a 2019. Essa perspectiva de crescimento é bastante promissora não apenas pela quantidade de habitantes que podem aderir à prática esportiva, mas também pela natureza do negócio em si: produtos que são diretamente ligados ao bem-estar e à saúde. “Vendemos algo que as pessoas tendem a gostar, mas não apenas para grandes players como redes de academias em todo território nacional, mas também para grandes varejistas como Magazine Luiza, Carrefour, Centauro, Mercado Livre, que trazem

robustez para o mercado como um todo”, explica ele. “Estamos cada vez mais trabalhando no segmento B2B, estreitando parcerias, inclusive com projetos com áreas de Recursos Humanos de empresas interessadas em montar academias para funcionários como forma de benefício, o que retorna como maior rentabilidade e evolução dos profissionais, além de possibilidades de abatimento no Imposto de Renda”, destaca.

Nesse ritmo de crescimento e consolidação com a entrada de novos projetos, a ideia é intensificar o trabalho conjunto com a Asia Shipping. “Estamos animados com a possibilidade de intensificar a parceria com a Kikos para que a empresa continue crescendo ao longo desse ano, mantendo os prazos e a segurança que o cliente necessita”, ressalta **Rafael Dantas, diretor comercial da Asia Shipping.**

Para 2022, além da visível retomada dos segmentos profissionais como academias, hotéis, condomínios e clubes, a empresa mantém o foco nas pessoas físicas que treinam em casa. A meta é investir em novas lojas em grandes capitais do Brasil para se somarem às 17 lojas showroom que já existem, além do lançamento de novos produtos e conteúdos direcionados ao





*Apsen*

## Asia Shipping cresce no mercado de Pharma com transporte de insumos

*No Chile e Uruguai, a empresa é responsável pelo transporte da vacina Coronavac*

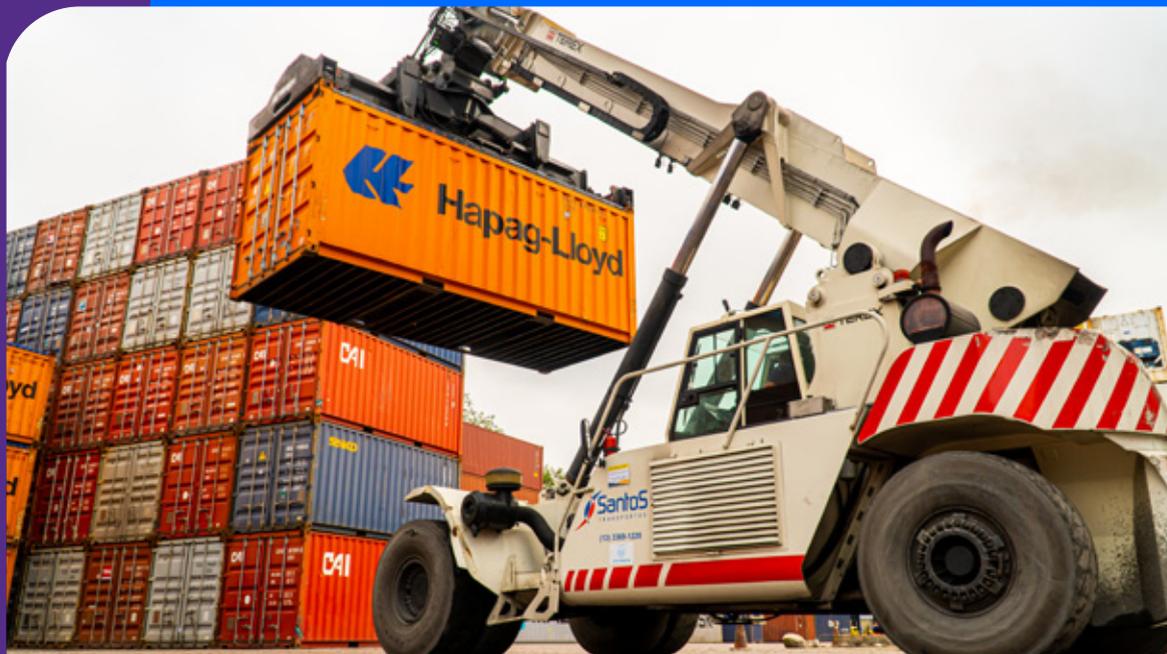
São Paulo, junho de 2021 – Imagine transportar um sorvete da China para o Brasil, de forma que ele não derreta e mantenha o sabor original. Embora seja um cenário hipotético, ele retrata bem todo o trabalho logístico realizado pela **Asia Shipping** para o **setor farmacêutico**. Como se trata de uma mercadoria sensível, que precisa seguir à risca os padrões de temperatura e armazenagem, a empresa trabalha com os mais inovadores **contêineres aéreos ativos**, capazes de atender o serviço **porta a porta** sem desvios de temperatura (de  $-40^{\circ}\text{C}$  a  $40^{\circ}\text{C}$ ) e, também, com **embalagens passivas**, que podem manter o produto em faixas de temperaturas ainda mais baixas com o uso de materiais refrigerantes e isolantes.

Atualmente, grandes grupos farmacêuticos como **APSEN**, **CIMED**, **Prati Donaduzzi**, **Cristália**, **Instituto Butantan**, **EMS** e **Eurofarma** são clientes da Asia Shipping, membro da **WCA Pharma**, líder mundial da Rede Logística Farmacêutica. No caso da APSEN, a empresa precisava transportar um produto sensível à temperatura. Por meio de consultoria apresentada pela Asia Shipping, a farmacêutica decidiu substituir os embarques do sistema ativo de controle de temperatura para o passivo, com resultados satisfatórios. Além de passar pelo crivo do departamento de qualidade da farmacêutica, a solução permitiu à APSEN reduzir seus custos logísticos em cerca de **30%**.



“Temos uma **logística internacional complexa** e a Asia Shipping compreendeu nossos desafios e apresentou uma alternativa de embarque do Canadá para o Brasil com embalagens passivas. Fizemos a qualificação da embalagem e seguimos com os embarques, que estão nos atendendo prontamente. Houve ainda uma queda significativa nos valores do frete, mantendo o nível de qualidade que priorizamos”, afirma **Juliana Alves**, analista de Comércio Exterior da APSEN.

Em 2020, a Asia Shipping realizou 82 mil embarques, sendo que o segmento de Pharma representou 5%. A expectativa é que haja um incremento da participação do setor nos negócios da multinacional brasileira na ordem de 5%, baseado em novas demandas, como o transporte de vacinas da China para países da América Latina. De janeiro a maio, a Asia Shipping transportou mais de **16 milhões** de doses da vacina chinesa Coronavac para Chile e Uruguai, considerando todas as especificidades e exigências para garantir um deslocamento seguro, em temperatura adequada, para proteger a população e controlar a pandemia de Covid-19.



***Frota Exclusiva***

## Frota Exclusiva

# Cerca de 30% dos caminhões contratados para as operações da Asia Shipping em Santos serão exclusivos até o fim do ano

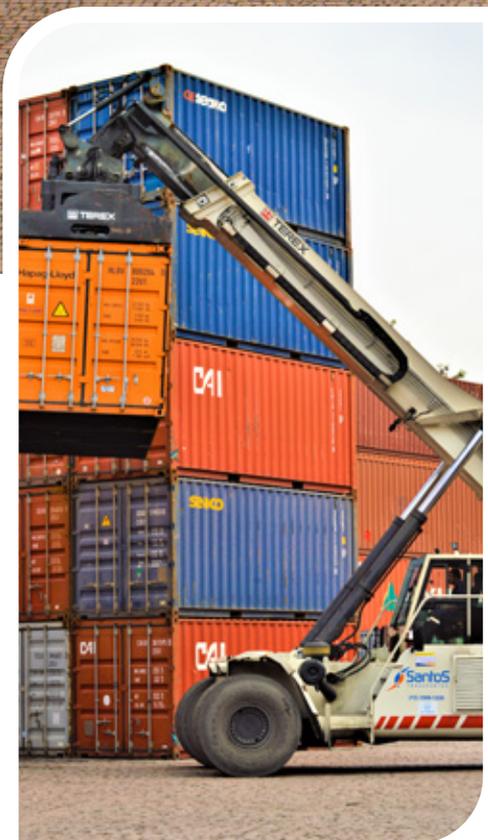
*As operações em Santos (SP) chegaram a movimentar, em agosto, 40% de contêineres a mais se comparado com o mesmo período de 2020*

**São Paulo (SP), novembro de 2021** – Qualidade, assertividade e segurança acompanham a história da Asia Shipping, multinacional brasileira líder no agenciamento de cargas, que utilizará uma frota dedicada para o transporte rodoviário em Santos (SP). O objetivo é agregar mais valor ao negócio do cliente, trazendo mais eficiência na movimentação de cargas.

Como uma empresa sem ativos, a multinacional utiliza veículos de transportadoras, que são contratadas após um rigoroso processo de qualidade e especificações, entre elas veículos com no máximo dez anos, motoristas uniformizados portando EPIs e equipamentos necessários, além de sistema de rastreamento para garantir segurança e a satisfação de nossos clientes em todo o processo logístico.

O serviço de frota dedicada da Asia Shipping seguirá um padrão mais rigoroso, principalmente em relação às cargas estratégicas e diferenciadas. “Com o aumento das movimentações de cargas no Porto de Santos, vimos a necessidade de implementar veículos exclusivos e mais modernos, visando cargas diferenciadas que necessitam de controle total da operação e rastreabilidade em tempo real”.





comenta **Ricardo Tavares**, diretor de Contratos Logísticos na Asia Shipping.

Até o final de 2021, a companhia pretende aumentar a frota dedicada em **30%**. Com esse novo serviço, somente no mês de agosto deste ano, as operações na Baixada Santista chegaram a movimentar cerca de **40%** de contêineres a mais que no mesmo mês em 2020, ano bem atingido pela pandemia.

Em 2020, a Asia Shipping cresceu cerca de **70%** no modal rodoviário (em relação a cargas diversas containerizadas) em relação ao ano anterior. A expectativa é que a empresa finalize o ano com um crescimento geral de **20%**.



***BMW Group do Brasil***

# Asia Shipping é parceira do BMW Group Brasil no desembaraço aduaneiro de 462 veículos recém-chegados ao Brasil

**A operação marca a retomada em Santa Catarina da importação de veículos em navios especializados do tipo “RoRo”**

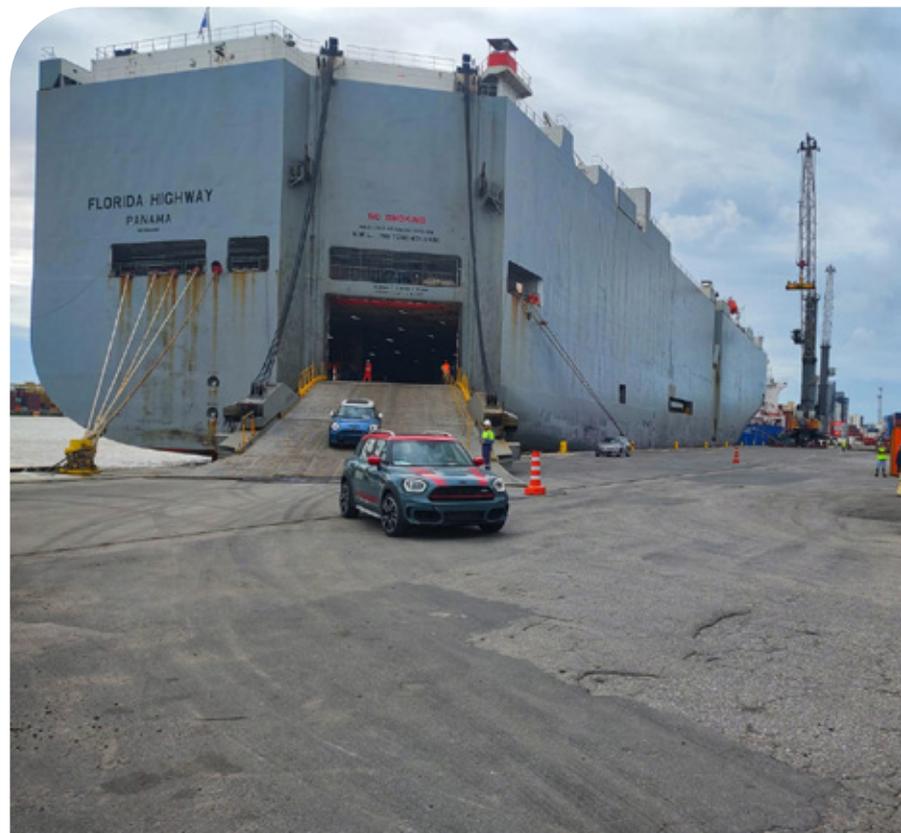
**Itajaí (SC), março de 2022** - A APM Terminals Itajaí retomou as operações de navios “RoRo”, que estavam suspensas desde o início da pandemia, com a atracação do “Florida Highway”, do armador K-Line, que trouxe 463 veículos do segmento premium das marcas BMW e MINI do BMW Group, para Santa Catarina. A fabricante alemã utiliza desde 2013 os portos catarinenses para importar os veículos não produzidos nacionalmente. As embarcações *roll on/roll off* possuem uma estrutura totalmente fechada, onde os carros viajam protegidos, e andares interligados por rampas.

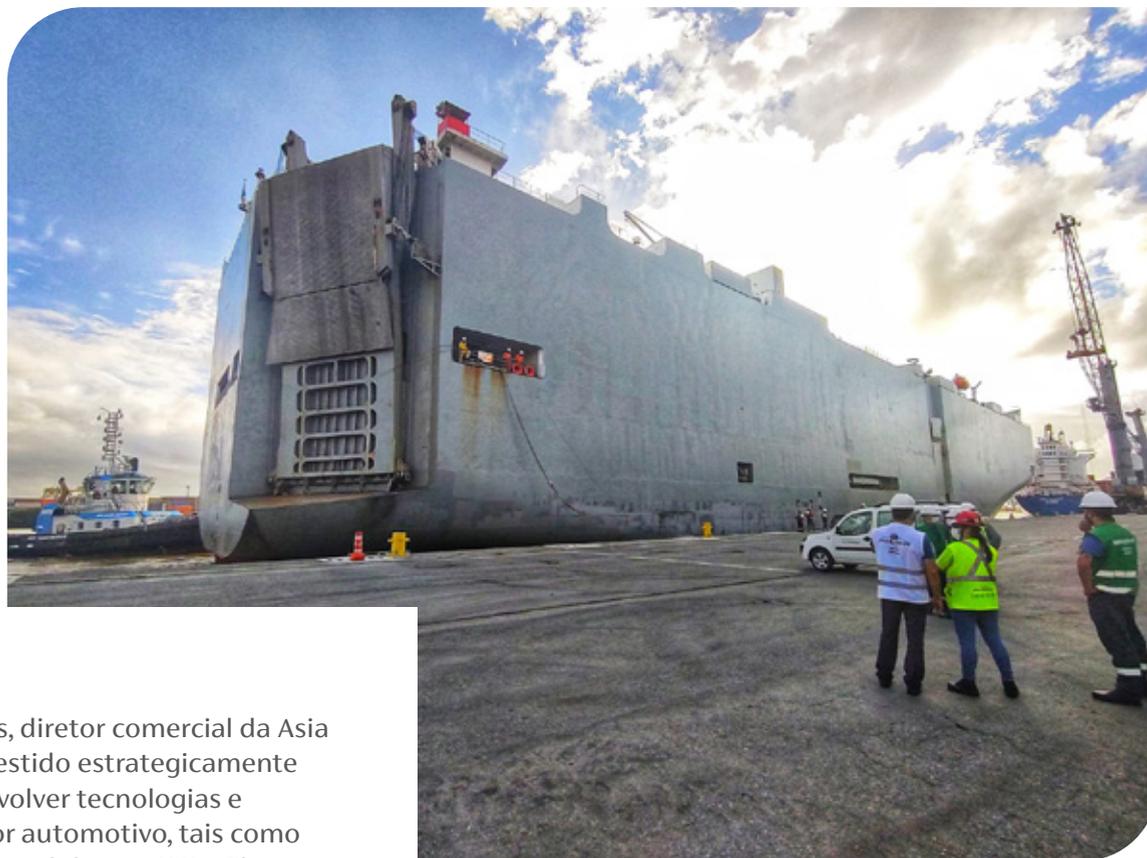
Para cuidar de todos os procedimentos referentes ao desembaraço aduaneiro, a BMW do Brasil contou com a **Asia Shipping**, que, juntamente com o armador, o terminal, a transportadora e os órgãos anuentes, mapeou cada parte e etapa do processo para que fosse possível executá-las com perfeição. “Quatro dias antes do navio atracar, os carros estavam liberados e aptos a seguirem para fábrica do BMW Group em Araquari (SC), onde são armazenados antes de

seguir para a rede de concessionárias”, explica David de Paula, responsável pelo Desembaraço Aduaneiro na Asia Shipping Itajaí. “Esta operação é importante pois todo carro importado da empresa passa pela fábrica de onde a distribuição nacional é feita juntamente com os veículos produzidos na fábrica em Araquari”, reforça o executivo.

A modalidade de Despacho Sobre Águas (OEA) possibilita o registro da Declaração de Importação (DI) para o despacho aduaneiro de importação de mercadorias transportados pelo modal marítimo antes da efetiva chegada da carga em território nacional e descarregamento nos portos.

Em um ano de operação com a **Asia Shipping** como despachante, o BMW Group Brasil importou, segundo o executivo, mais de 6.500 veículos e 3.500 contêineres de peças para fabricação de alguns modelos na Planta Araquari.



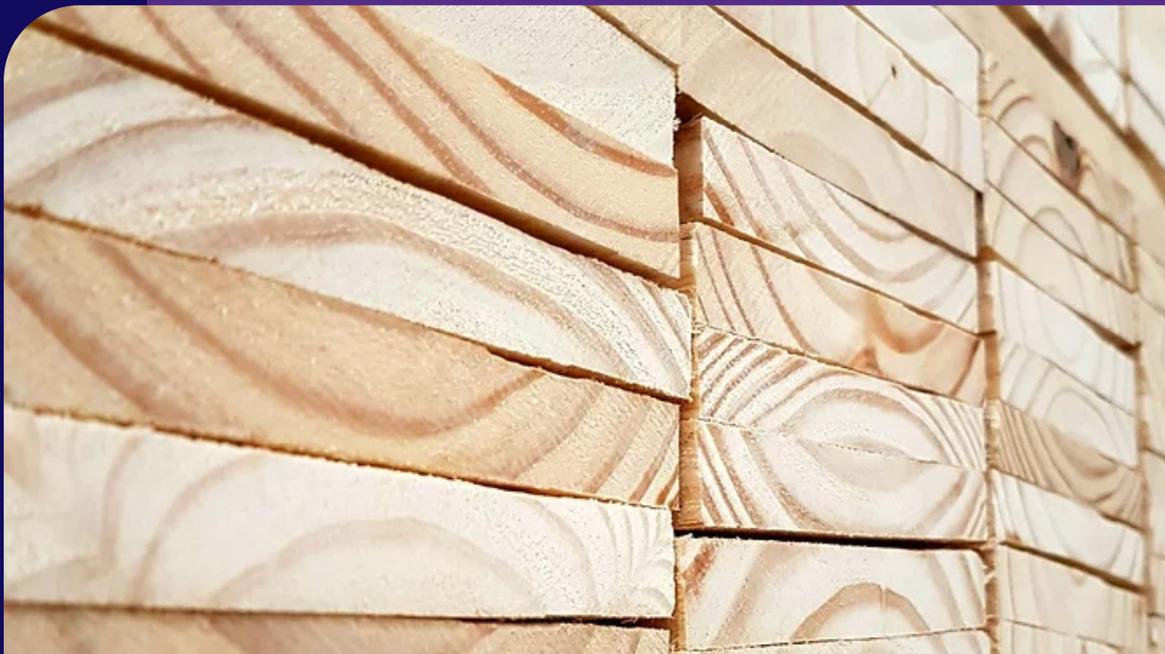


De acordo com Rafael Dantas, diretor comercial da Asia Shipping, a empresa tem investido estrategicamente nos últimos anos para desenvolver tecnologias e serviços direcionados ao setor automotivo, tais como carga consolidada, Buyers Consolidation, KPI e Eletronic Data Interchange (EDI), aprimorando o atendimento às fabricantes do setor automotivo que atuam no Brasil e buscam a entrega do produto na ponta de maneira rápida. “Temos o orgulho de atender o BMW Group Brasil e oferecer um serviço de qualidade que este setor altamente complexo exige, especialmente em relação aos prazos de entrega mais apertados em função dos problemas globais de supply chain vivenciados no momento”, ressalta.

“Esse é um marco importante na história do BMW Group Brasil, ao passo que nos adequamos ao modelo global de logística marítima e apoiamos o desenvolvimento de um polo portuário para receber navio ‘Ro-Ro’ em Santa Catarina. É uma medida que contribui para o desenvolvimento da logística no Estado

e abre portas para que outras empresas com necessidades logísticas se beneficiem dessa conquista no futuro”, comenta João Batista Martins, gerente sênior de Logística de Pós-Vendas do BMW Group Brasil.

“Concentrar todas as operações geograficamente perto da nossa fábrica de Araquari nos traz grandes otimizações de processo e tempo”, reforça o executivo, que elogia o trabalho conduzido por todas as empresas envolvidas no processo de importação dos veículos – 424 BMW e 39 MINI -, que vieram dos portos de Bremerhaven e Southampton, na Europa, e de Jacksonville, nos Estados Unidos.



***SerraBRAS***

**SerraBRAS**

## ***Asia Shipping defende que 2022 será o ano da exportação brasileira***

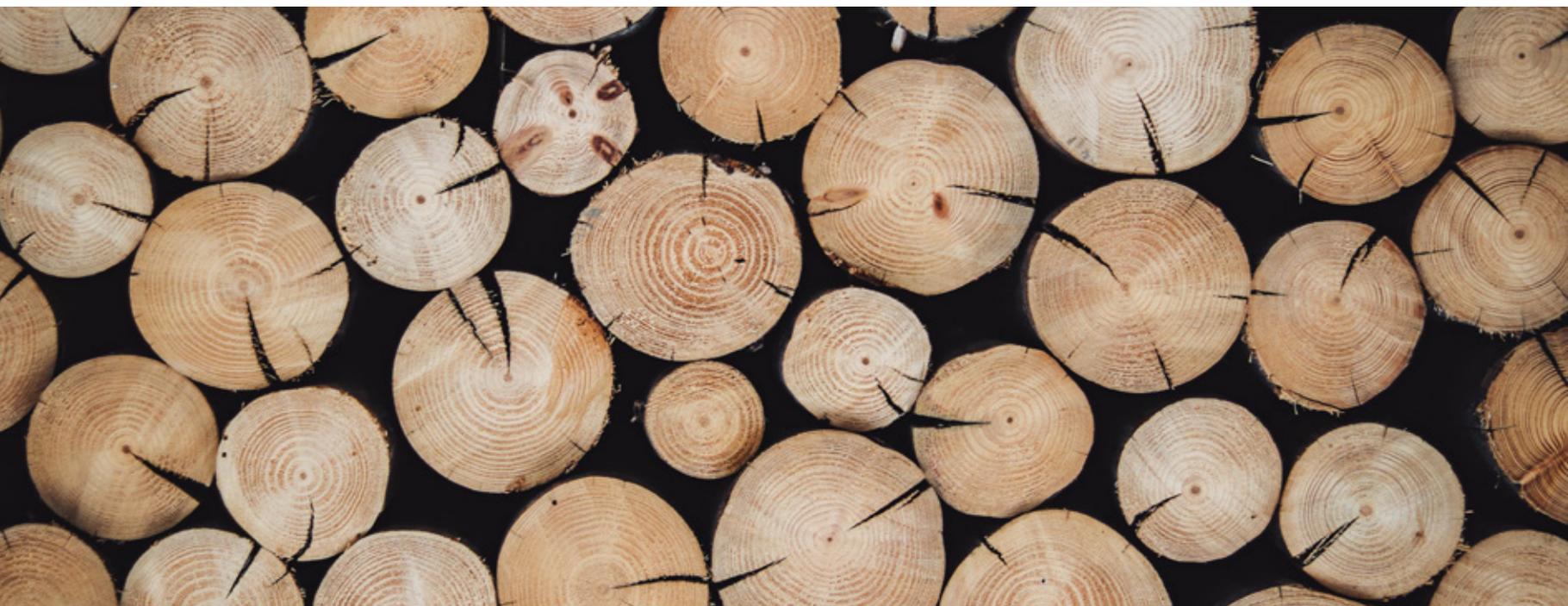
***Empresa se destaca entre os top 3 da exportação e tem a SerraBRAS como um dos principais clientes do setor de madeira florestal***

Líder disparado na importação, a Asia Shipping, multinacional brasileira que há 26 anos atua na gestão de processos logísticos de mercadorias, avança também na exportação e figura entre

os top 3, segundo levantamento recente da Logcomex. Para Rafael Dantas, diretor comercial da empresa, a indústria e o setor de madeira são os que mais impactam neste resultado, que deve se manter em ascensão ao longo de 2022. “Apesar dos problemas logísticos que ainda enfrentamos como preços altos dos fretes e congestionamento nos portos asiáticos em função da política de Covid Zero, posso afirmar que 2022 será o ano da exportação brasileira”, enfatiza o executivo.

Só no primeiro trimestre desse ano, a Asia Shipping ampliou as operações de exportação em 42%. A meta é fechar 2022 com um crescimento 10% maior que a média do mercado, de acordo com Filipe Pacheco, gerente de Exportação da Asia Shipping no Brasil. “Temos uma estrutura robusta, expertise de atuação global e parcerias sólidas com toda a cadeia logística e principais armadores, o que nos permite atingir as metas propostas ano a ano”, destaca.

Um dos principais clientes da Asia Shipping do setor madeireiro (produto florestal) é a SerraBRAS, que exporta componentes para a fabricação de pallets nas mais diversas espessuras, larguras e comprimentos, tendo como foco os mercados da América Central, México e Estados Unidos. Assim como a Asia



Shipping, a empresa tem registrado um crescimento ano a ano. Em 2021, a SerraBRAS apontou um aumento superior a 15% no volume exportado. Só no primeiro trimestre desse ano, o índice atingiu 30% de crescimento em relação aos volumes exportados no mesmo período de 2021.

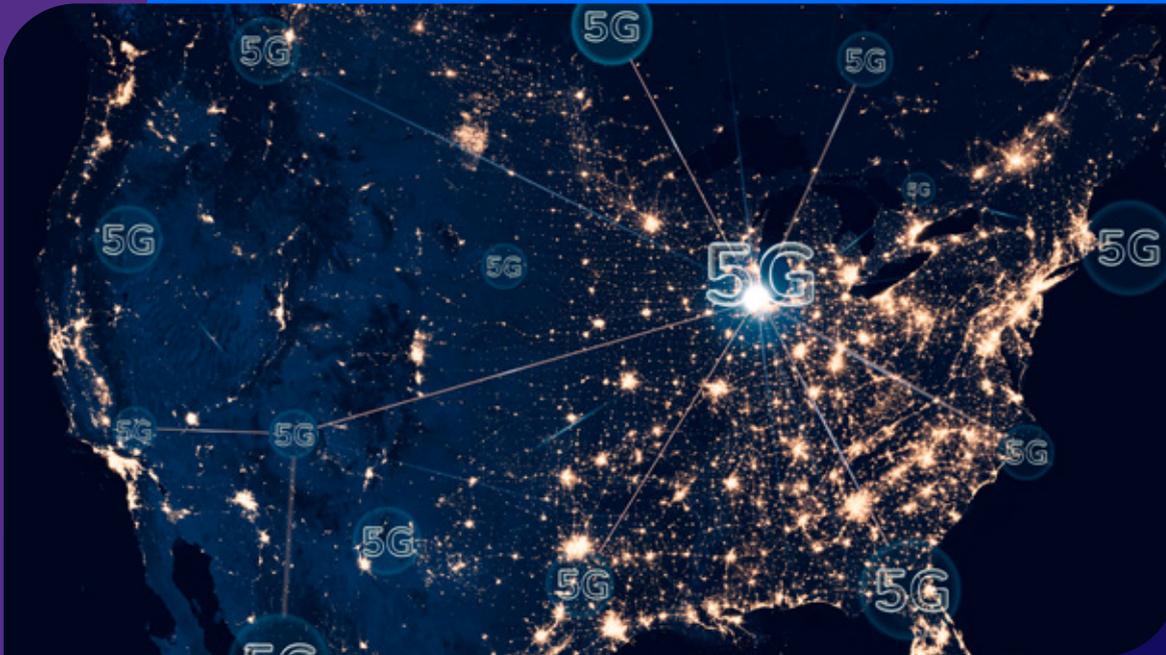
Para Tiago Miranda, diretor comercial da SerraBRAS, a parceria com a Asia Shipping se fortaleceu em função do bom serviço prestado pela companhia, especialmente quando houve o caos logístico durante a pandemia. “A exportação cresceu, porém a oferta de espaço não acompanhou o mesmo ritmo. Neste cenário de falta de contêineres e de espaço nos navios, a Asia Shipping conseguiu dar vazão aos nossos produtos e sempre demonstrou flexibilidade para buscar a melhor solução e atender as necessidades do cliente. Em 2020, transportamos 2.200 contêineres com a multinacional brasileira, pulando para 2.800 no ano passado”, afirma Miranda.

Atualmente, a Asia Shipping também é responsável pelas entregas rodoviárias nas plantas dos importadores nos Estados do Alabama e Texas, nos Estados Unidos. “Trabalhamos com uma logística integrada para garantir qualidade e evitar que a SerraBRAS tenha custos extras na operação, que poderão impactar na venda dos componentes”, explica Roger Boehme, especialista de Pricing com foco na Europa, Mediterrâneo e Oriente Médio.

De acordo com Tiago Miranda, um dos pontos fortes da parceria é a preocupação da Asia Shipping em oferecer soluções para que o cliente tenha acesso rápido e seguro às informações, sejam sobre os valores a serem pagos pelas cargas transportadas ou sobre a localização exata dos contêineres com madeira florestal. Antes de fazermos uma pergunta, a Asia Shipping já tem a resposta”, complementa o diretor comercial da SerraBRAS.

“Como atuamos nos três modais, conseguimos identificar as principais necessidades do cliente -- volume, urgência, prazo, custo-benefício e segurança -- para oferecer a melhor alternativa, mesmo quando o mercado é desafiado por episódios que intensificam os gargalos logísticos”, finaliza Rafael Dantas.





***Charter aéreo 5G***

## Charter aéreo 5G

# Asia Shipping transporta cerca de 90 toneladas de conversores 3G/5G em voo charter da China para o Brasil

A Asia Shipping, multinacional brasileira especializada na integração de cargas, realizou um grande feito neste mês. A empresa fretou um cargueiro Boeing 777 e transportou cerca de 90 toneladas de conversores de sinal 3G/5G da China para o Brasil. A carga foi enviada de Shenzhen para Hong Kong, ambas na China, via caminhão. De Hong Kong seguiu para São Paulo – SP em um voo charter fretado unicamente para este volume.

Anteriormente a companhia já havia transportado cerca de 14 toneladas do mesmo projeto, porém em voo cargueiro convencional. Em outras oportunidades também utilizou aeronaves de passageiros, ou “ghost flights”, para o transporte de outras cargas.

“Normalmente, para transportar todo o volume do projeto seria necessário aproximadamente 7 a 10 voos, o que iria estender a operação entre 4 e 5 semanas. Anteriormente, a companhia já havia movimentado cerca de 14 toneladas de carga do mesmo projeto em voos cargueiros convencionais”, comenta Damian Morando, Diretor de Procurement da Asia Shipping.

Para Rafael Dantas, Diretor de Vendas da companhia, a

prioridade era fugir dos gargalos logísticos existentes na aviação e garantir a total segurança da carga. “Devido a delicadeza do projeto, vimos muitas vantagens em utilizar o voo charter. O cliente necessitava de um transporte rápido, eficaz e seguro. No charter, além de evitar atrasos e possuir um transit time menor, conseguimos garantir a segurança, principalmente no manuseio da carga”, explica.

Outro detalhe importante é o custo da operação. O frete de um charter é relativamente diferente de um voo convencional, uma vez que você freta a aeronave inteira e não um espaço da mesma. Porém, quando somado as vantagens de todo o processo pode ficar mais vantajoso. “Neste sistema conseguimos diminuir muito a quantidade de processos e o número de tarifas para liberação da carga caem muito”, comenta Morando.





*Courier*

## Courier

# Asia Shipping realiza transporte diferenciado de maquinário de sorvete via serviço courier

A Asia Shipping, multinacional brasileira que há 26 anos atua na gestão de processos logísticos de mercadorias, realizou um transporte diferenciado via serviço courier, que envolveu um maquinário para produção de sorvetes, com cerca de 70kg, da China para o Brasil. Outras duas máquinas serão transportadas nos próximos dias.

Além do transporte em si, o cliente contou com uma consultoria especializada, que o auxiliou na documentação, desembaraço e transporte porta a porta. A carga seguiu via caminhão de Shenzhen até Hong Kong, na China, e de Hong Kong até Guarulhos (SP), via aéreo. A perna final, de São Paulo (SP) até a planta do cliente, em Curitiba (PR), seguiu por transporte rodoviário no mesmo dia em que o desembaraço foi realizado, sendo entregue no dia seguinte.

Diferente do que muitos acreditam, o courier não é utilizado apenas para envios de documentos e pequenos volumes. Nesse serviço, conseguimos transportar cargas maiores e mais complexas, sempre orientando o cliente no que se refere à documentação e desembaraço da carga”, comenta Rafael Dantas, diretor de Vendas da Asia Shipping.

O principal diferencial do transporte courier da Asia Shipping é a agilidade na liberação alfandegária da carga e consultoria



especializada para o cliente. Dentro desse processo, a companhia ainda disponibiliza para os clientes rastreadores, despachantes, atendimento especializado e qualquer outra necessidade para a realização do envio.

Outra praticidade do serviço: as cargas com valor acima de mil dólares são desembaraçadas pela própria equipe da Asia Shipping no terminal de cargas, utilizando somente a nota fiscal e a fatura comercial, sempre com a mesma credibilidade e know how dos outros serviços oferecidos pela multinacional brasileira.



***Bandeirantes Deicmar***

**Bandeirantes Deicmar**

## **Asia Shipping aumenta movimentação de cargas fracionadas nos armazéns da Bandeirantes Deicmar**

**Multinacional movimentou cerca de 6,5 mil toneladas no transporte LCL no 1º semestre deste ano**

São Paulo, setembro de 2022 – A Asia Shipping, multinacional brasileira especializada na integração de cargas, movimentou no primeiro semestre deste ano, cerca de 6,5 mil toneladas no transporte Less Container Load (LCL) nos armazéns da

Bandeirantes Deicmar, empresa com mais de 85 anos de mercado, focada em logística integrada, única prestadora de serviços a trabalhar com a Asia Shipping na armazenagem desse tipo de carga.

Atualmente, a multinacional brasileira é uma das empresas que mais movimentou cargas fracionadas nos armazéns da Bandeirantes Deicmar. “Com esta parceria, além do focal point, conseguimos os melhores custos, comunicação direta e assertiva, além de precisão nos serviços oferecidos”, comenta Ricardo Tavares, diretor de Contract Logistics na Asia Shipping. A empresa oferece aos seus clientes, além da armazenagem diferenciada, entrega LTL (serviço rodoviário fracionado com desembarço antes da entrega) e DTA Hub (serviço rodoviário fracionado para outro recinto alfandegado com desembarço após entrega). “Atendemos a Asia Shipping nos principais serviços portuários na modalidade LCL e FCL, onde conseguimos customizar alguns deles, tanto em separação de cargas, quanto paletização e distribuição, principalmente. Atualmente, a empresa está entre os principais players em movimentação LCL, mantendo sua importante representatividade dentro de nossa empresa”, comenta Marcel Vilchez, diretor Comercial e de Transportes da Bandeirantes Deicmar.

Os principais setores que transportam cargas utilizando os serviços da Asia Shipping nesses serviços são de calçados, equipamentos automotivos, maquinários, entre outros. As principais origens na importação são Shanghai, Ningbo, Hong Kong e Shenzhen, na China, além de Hamburgo, na Alemanha. Já na exportação, os destaques são Guayaquil (Equador) e San Antonio (Chile).





*Asia Shipping*

[www.asiashipping.co](http://www.asiashipping.co)

